

REGULAMIN PROMOCJI „MISTRZ SEMESTRU”

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako Regulamin lub Regulamin Promocji) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna „MISTRZ SEMESTRU” (dalej jako Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest Pakaya Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Dembego 6/47, 02-796 Warszawa (dalej jako Organizator), działająca na zlecenie Dell sp. z o.o.. Patronem i Sponsorem Promocji jest Dell Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Inflanckiej 4a, 00-189 Warszawa.
3. Promocja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. **W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie konsumenci w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu Cywilnego, zamieszkali na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.** Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. **Promocja dotyczy komputerów zakupionych przez osoby fizyczne w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.**
5. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem (dalej jako Uczestnik Promocji). W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy sklepów internetowych i stacjonarnych biorących udział w Promocji (dalej Partnerów Promocji) oraz pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzenie Promocji, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
6. Zasady udziału w Promocji są uregulowane niniejszym Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Promocja organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 15.09.2020 do 31.10.2020 lub do wyczerpania puli kodów subskrypcyjnych Microsoft 365 Personal, których ilość w Promocji wynosi 1200 sztuk. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie podana na stronie <https://mistrzsemestru.dellandyou.pl>.
8. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe komputery przenośne (laptopy) marki DELL z procesorem Intel Core i AMD, z serii:
 - a) Inspiron seria 5000,
 - b) Inspiron seria 7000,
 - c) Inspiron seria 5000 2-in-1,
 - d) Inspiron seria 7000 2-in-1,
 - e) XPS 13,
 - f) XPS 15,
 - g) XPS 13 2-in-1,

- h) XPS 15 2-in-1,**
- i) Gaming G-series G3,**
- j) Gaming G-series G5,**
- k) Gaming G-series G7,**

(dalej jako Produkt lub Produkty), zakupione w ramach sprzedaży detalicznej w okresie trwania Promocji w sklepach stacjonarnych lub internetowych Partnerów Promocji, którymi są wyłącznie **RTV Euro AGD, Media Expert, Komputronik, Sferis i X-KOM**. Promocją nie są objęte Produkty pochodzące ze sprzedaży wtórnej, używane lub uszkodzone. Zakup w formie umowy leasingowej nie jest objęty Promocją. Jeden Uczestnik Promocji może zarejestrować maksymalnie 2 Produkty. Z jednego numeru IP mogą być zarejestrowane maksymalnie 2 Produkty.

WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

9 . Aby uzyskać prawo do odebrania kodu subskrypcyjnego pakietu Microsoft 365 Personal, należy łącznie:

- a) Zakupić Produkt u Partnera Promocji w okresie trwania Promocji.
- b) Zarejestrować Produkt na Stronie Promocyjnej <https://mistrzsemestru.dellandyou.pl> w ciągu 14 dni od daty zakupu uwidocznionej na dowodzie sprzedaży, tj. wypełnić prawidłowo wszystkie wymagane pola w formularzu rejestracyjnym, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji, zaakceptować Regulamin Promocji oraz załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu lub elektroniczny dowód zakupu otrzymany od Partnera Promocji w pliku PDF, JPG lub PNG. Wyrażenie dodatkowej zgody na otrzymywanie materiałów marketingowych i promocyjnych nie jest obowiązkowe. W przypadku rejestracji więcej niż jednego Produktu, każdy Produkt należy zarejestrować osobno wypełniając ponownie wszystkie wymagane pola. W celu weryfikacji zgłoszenia niezbędne jest podanie w formularzu prawidłowego numeru telefonu komórkowego Uczestnika Promocji. Po dokonaniu rejestracji na adres email Uczestnika Promocji wysłana zostanie automatyczna wiadomość email o przyjęciu zgłoszenia do weryfikacji.
- c) Uzyskać od Organizatora Promocji pozytywną weryfikację dokonanego zakupu pod kątem zgodności danych i spełnienia warunków zawartych w Regulaminie – weryfikacja zostanie dokonana przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty potwierdzonej rejestracji. W przypadku wątpliwości dotyczących zgłoszenia Organizator Promocji ma prawo skontaktować się z Uczestnikiem Promocji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu uzyskania dodatkowych informacji odnośnie zakupu, w tym:
 - zażądać przedstawienia dowodu złożenia zamówienia w sklepie Partnera Promocji,
 - przesłania zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu z uwidocznionym numerem seryjnym zarejestrowanego w promocji Produktu.

W przypadku nieuzyskania dodatkowych informacji Organizator Promocji ma prawo odrzucić zgłoszenie.

ZASADY PRYZNAWANIA KODÓW SUBSKRYPCYJNYCH Microsoft 365 Personal

10. Wartość 1 kodu subskrypcyjnego Microsoft 365 Personal wynosi 299,99zł brutto.

11. Kodu subskrypcyjny Microsoft 365 Personal jest wysyłany jednorazowo na adres email Uczestnika Promocji podany w formularzu rejestracyjnym na stronie <https://mistrzsemestru.dellandyou.pl>.

12. O przyznaniu kodu subskrypcyjnego Microsoft 365 Personal decyduje kolejność zgłoszeń. Wyczerpanie liczby kodów subskrypcyjnych Microsoft 365 Personal powoduje zakończenie Promocji i przyjmowania zgłoszeń do udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli kodów subskrypcyjnych Microsoft 365 Personal zostanie podana na stronie <https://mistrzsemestru.dellandyou.pl>.

13. W przypadku wyczerpania puli kodów subskrypcyjnych Microsoft 365 Personal Uczestnik Promocji nie otrzyma ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego. Po zakończeniu Promocji osobom, które nie wzięły udziału w Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania kodu subskrypcyjnego Microsoft 365 Personal ani żadnej rekompensaty.

14. Do Promocji można przystąpić wyłącznie poprzez stronę <https://mistrzsemestru.dellandyou.pl>.

ZASADY ODBIORU KODÓW SUBSKRYPCYJNYCH Microsoft 365 Personal I REKLAMACJI

15. Kod subskrypcyjny Microsoft 365 Personal zostanie przesłany Uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od daty rejestracji (nie później niż 28 dni od dnia zakończenia Promocji) na adres email podany w formularzu rejestracyjnym, wyłącznie po pozytywnej weryfikacji zakupu Produktu przez Organizatora Promocji zgodnie z Regulaminem.

16. Kod subskrypcyjny Microsoft 365 Personal nie podlega wymianie na inne oprogramowanie firmy Microsoft, gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent.

17. Okres subskrypcji Microsoft 365 Personal rozpoczyna się w dniu jego poprawnej aktywacji na stronie Microsoft365.com/setup. Kod subskrypcyjny zachowuje ważność tak długo, jak oferowana jest usługa Microsoft 365 Personal. Aktywacji należy dokonać samodzielnie, postępując zgodnie z wyświetlanymi monitami na ekranie. Jest to jednorazowy proces, który dodaje nowy produkt do konta Microsoft założonego przez użytkownika komputera. Założenie konta Microsoft jest konieczne do aktywacji kodu otrzymanego w Promocji. W celu poprawnej instalacji i aktywacji Microsoft 365 Personal w pierwszej kolejności może być konieczne odinstalowanie preinstalowanego na komputerze pakietu Office. Pomoc w zakresie procesu aktywacji, instalacji i użytkowania Microsoft 365 Personal oraz informacje dotyczące zasad licencji oprogramowania, bezpieczeństwa i reklamacji związanych z usługami Microsoft można uzyskać na stronie <https://support.microsoft.com/pl-pl/microsoft-365>. Organizator Promocji nie udziela informacji w zakresie procesu aktywacji, instalacji i użytkowania Microsoft 365 Personal oraz nie ponosi odpowiedzialności za problemy w zakresie procesu aktywacji, instalacji i użytkowania Microsoft 365 Personal. Pomoc techniczną i informacje dotyczące sprzętu DELL można uzyskać na stronie www.dell.pl. Informacji dotyczących dostępności sprzętu i procesu zakupowego udziela wyłącznie Partner Promocji.

18. Realizacja kodu subskrypcyjnego Microsoft 365 Personal nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami i programami, o ile wyraźnie nie postanowiono inaczej.

ODRZUCENIE ZGŁOSZENIA I REKLAMACJE DOTYCZĄCE UDZIAŁU W PROMOCJI

19. Podstawą do odrzucenia zgłoszenia jest naruszenie warunków niniejszego Regulaminu, nieprawidłowe, niezgodne z prawdą, błędne lub niepełne wypełnienie formularza rejestracyjnego, przesłanie dowodu zakupu w formie uniemożliwiającej jego odczytanie lub weryfikację z Partnerem Promocji, podejrzenie ingerencji graficznej w przesłany dowód zakupu, przesłanie falsyfikatu, duplikatu lub kserokopii dowodu zakupu, informacja od Partnera Promocji o zwrocie Produktu lub zamianie na produkt nieobjęty Promocją, podejrzenie oszustwa lub jego usiłowanie.

20. W przypadku odrzucenia zgłoszenia Uczestnik Promocji ma prawo do złożenia reklamacji. Reklamacje Uczestników Promocji dotyczące Promocji muszą być złożone w formie elektronicznej (e-mail) na adres mistrzsemestru@dellandyou.pl w terminie do 30.11.2020. W tytule wiadomości należy wpisać słowo „Reklamacja”. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie wysłana przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej (email) w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. W celu weryfikacji zgłoszenia reklamacyjnego Organizator ma prawo zwrócić się do Uczestnika Promocji o ponowne podanie danych podanych podczas rejestracji Produktu w Promocji oraz przesłania zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu z uwidocznionym numerem seryjnym Produktu. W przypadku braku zgodności danych lub nieprzesłania wymaganego zdjęcia lub informacji Organizator ma prawo odrzucić reklamację.

21. Przez okres trwania Promocji oraz do 45 dni od daty jej zakończenia Organizator zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji u Partnera Promocji zakupu dokonanego przez Uczestnika Promocji, jak również do zażądania od Uczestnika przedstawienia do wglądu oryginału dowodu zakupu Produktu lub przesłania zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu z uwidocznionym numerem seryjnym Produktu. W przypadku uzyskania informacji o zwrocie zakupu lub zamianie na produkt nieobjęty Promocją, wysyłka kodu subskrypcyjnego Microsoft 365 Personal zostanie, zaś w przypadku wcześniejszej wysyłki kodu może on zostać unieważniony.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

22. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za działania Partnera Promocji i jego pracowników, niepełne lub błędne informacje udzielane przez pracowników Partnera Promocji lub brak Produktów objętych Promocją w asortymencie Partnera Promocji. W przypadku zaistnienia błędów lub braku wymaganych danych na dowodzie zakupu, obowiązek uzyskania wyjaśnień od Partnera Promocji, duplikatu dowodu zakupu pozbawionego błędów lub uzyskania dodatkowych informacji spoczywa na Uczestniku Promocji.

23. Nagrody przyznane w ramach Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inny ekwiwalent rzeczowy lub elektroniczny.

24. Po dokonaniu rejestracji nie jest możliwa zmiana danych Uczestnika Promocji ani adresu email, na który wysyłany jest kod subskrypcyjny Microsoft 365 Personal.

25. Udział w Promocji jest dobrowolny.

26. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z Udziału w Promocji obciążają Uczestnika Promocji.

DANE OSOBOWE

27. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Promocji jest Organizator - Pakaya Sp. z o.o., ul. Dembego 6/47 02-796 Warszawa. W sprawach związanych z danymi należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: rodo@pakaya.pl. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane, które zostały przekazane podczas rejestracji Produktu na Stronie Promocyjnej lub w związku z postępowaniem reklamacyjnym związanym z uczestnictwem w Promocji.

28. Administrator danych przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami prawa w celu:

- 1) przeprowadzenia Promocji, w szczególności weryfikacji poprawności Zgłoszenia, organizacji wysyłki nagród rzeczowych za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty, przyjęcia reklamacji dotyczącej udziału w Promocji.

- 2) w celach marketingowych oraz w celu wysyłania Uczestnikowi informacji handlowej (newslettera) drogą elektroniczną zgodnie obowiązującymi zasadami prawa, o ile Uczestnik Promocji wyraził na to odpowiednią zgodę w formularzu rejestracyjnym zaznaczając odpowiednie pole;

- 3) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia, które powstanie w związku z udziałem w Promocji, przy czym przetwarzanie danych w celu określonym w pkt. 3 powyżej stanowi prawnie uzasadniony interes realizowany przez Organizatora.

29. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda Uczestnika) oraz art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (prawnie uzasadniony interes Organizatora).

30. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania, czyli:

- 1) w przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie danych w określonym celu – do osiągnięcia tego celu lub do czasu cofnięcia zgody lub innych działań ze strony Uczestnika ograniczających tę zgodę;

- 2) w przypadku danych przetwarzanych w celu realizacji uzasadnionego interesu Organizatora – do czasu realizacji tego interesu, w tym, przez okres ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji, nie krócej jednak niż okres przedawnienia tego roszczenia.

31. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom obsługującym systemy informatyczne Organizatora lub udostępniającym Organizatorowi narzędzia informatyczne, jak również innym podmiotom przetwarzającym dane Uczestnika we własnym imieniu - jeśli obowiązek udostępnienia im przez Organizatora danych osobowych Uczestnika wynika z przepisów prawa (w szczególności organy wymiaru sprawiedliwości i organy państwowe). W przypadku potrzeby ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji, dane osobowe mogą być przekazywane do podmiotu wspierającego Organizatora w tych sprawach, tj. np. doradcy prawnemu, finansowemu, podatkowemu, itd. oraz podmiotowi upoważnionemu przez Uczestnika do wykonywania przysługujących mu praw.

32. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

33. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania, które polega na wykorzystaniu danych dla stworzenia i dostarczenia spersonalizowanej oferty marketingowej opartej na preferencjach Uczestnika, o ile Uczestnik Promocji wyraził na to odpowiednią zgodę w formularzu rejestracyjnym zaznaczając odpowiednie pole.

34. Uczestnik ma prawo do:

- 1) żądania od Organizatora dostępu do podanych danych osobowych (wystąpienia o informację o przetwarzanych danych oraz o kopię danych);
- 2) ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia);
- 3) ograniczenia przetwarzania danych (wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych – stosownie do złożonego wniosku);
- 4) przenoszenia danych, tj. prawo do ich otrzymania w ustrukturyzowanym powszechnym formacie oraz ich przesłania innemu administratorowi. Prawo to może zostać zrealizowane wyłącznie w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody oraz o ile jest całkowicie zautomatyzowane;
- 5) żądania niezwłocznego usunięcia danych osobowych, jeżeli dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane;
- 6) prawo wniesienia w każdym czasie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem, że w przypadku, w którym Organizator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania danych osobowych, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, to pomimo wniesienia sprzeciwu Organizator zachowa prawo do dalszego ich przetwarzania, co dotyczy w szczególności przetwarzania danych na potrzeby ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczenia wynikającego z udziału Uczestnika w Promocji.

35. Niezależnie od praw wymienionych powyżej Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa on, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

36. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy związane z:

- działaniem siły wyższej, działaniem Internetu, działaniem przeglądarek internetowych i sprzętu komputerowego Uczestnika Promocji, włamaniem lub usiłowaniem włamania do systemów informatycznych swoich lub Uczestnika Promocji, oszustwem, błędem, awarią techniczną lub inną okolicznością, na którą Organizator nie ma wpływu, prowadzącą do awarii w administracji i bezpieczeństwie danych;
- działaniem zasobów Organizatora Promocji, Partnera Promocji i firmy Microsoft, pominięciem, przerwą, utratą wiadomości e-mail (także w wyniku utraty jakichkolwiek danych), ruchem w sieci Internet, jakością sprzętu Uczestników Promocji, jakością czy metodą dostępu do sieci Uczestnika Promocji, które mogą wpływać na czas reakcji lub czas połączenia wymagane do udziału w Promocji,
- problemami z działaniem formularza rejestracyjnego wynikającymi z zainstalowanego oprogramowania, nakładek lub widżetów na komputerze Uczestnika Promocji,

- przekierowaniem lub utratą wiadomości elektronicznych wysyłanych przez Organizatora Promocji do Uczestnika Promocji wynikającymi z oprogramowania pocztowego lub działania skrzynek pocztowych wykorzystywanych przez Uczestnika Promocji, np. przekierowania wiadomości do folderu SPAM (śmieci).

37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia niekompletne lub nieweryfikowalne i które nie zostały zarejestrowane lub nieprawidłowo zarejestrowane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

38. Śródtytuły w Regulaminie mają wyłącznie charakter redakcyjny.

39. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Promocji <https://mistrzsemestru.dellandyou.pl> w formie umożliwiającej jego odczytanie, zapisanie w formie elektronicznej i wydrukowanie.

40. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Promocji. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

41. Organizator Promocji ma prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, o ile zmiany te nie umniejszą praw Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem w życie tych zmian. W przypadku zmian w Regulaminie Organizator Promocji zamieści stosowną informację na ten temat na stronie <https://mistrzsemestru.dellandyou.pl>.